



UNIVERSIDAD NACIONAL
TECNOLÓGICA DE LIMA SUR

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (MBA)

Programa gerencial diseñado para consolidar las competencias directivas, facilitando que el participante ocupe los cargos de mayor nivel en organizaciones nacionales y extranjeras.

Ofrece las mejores características de los posgrados de las escuelas de negocios más prestigiosas del Perú, con el soporte y validez que entrega una universidad pública.

**Examen de
admisión**

**Domingo
13 ABRIL**

**DURACIÓN DEL
PROGRAMA**

**3 ciclos académicos
(1 año y medio)**



Grado académico

Maestro en Administración de Negocios (MBA), obtenido por medio de la aprobación de un trabajo de investigación consistente en un plan de negocios.

Dirigido a

Profesionales con grado de bachiller* de todas las especialidades interesados en:



- ✓ Emprender en la generación de su propio negocio.
- ✓ Ocupar cargos gerenciales del más alto nivel en organizaciones nacionales y extranjeras.

* De manera excepcional pueden postular profesionales que se encuentren tramitando el grado de bachiller, quedando su caso a análisis de la comisión de admisión al programa.



Propuesta de valor

- ✔ Ofrecemos un proceso optimizado que asegura la titulación efectiva de nuestros estudiantes en el menor tiempo posible.
- ✔ Tal como es el estándar internacional para los programas gerenciales de este tipo, el trabajo de investigación requerido para obtener el grado de MBA es un plan de negocios.

Contarás con:



El apoyo del asesor y sesiones de tutoría que permitan a los participantes concluir el Trabajo e Investigación dentro de los tres (3) ciclos de duración del programa y sustentarlo al término del mismo.

El plan de negocios:



Puede ser elaborado por un máximo de tres (3) estudiantes.





Certificación progresiva

Perfil del egresado

Dirigir organizaciones de manera exitosa ocupando los cargos de mayor nivel, demostrando dominio en la aplicación de herramientas gerenciales modernas, estrategias de marketing innovadoras, planes eficientes de recursos humanos, planes financieros que maximizan las utilidades y métodos logísticos eficaces.

Generar emprendimientos propios a través del diseño de planes de negocio, por medio de los cuales se evalúe una idea de negocio y se le den todas las características necesarias para asegurar su éxito en el mercado.

- ✓ Diploma de Especialización en la Dirección de Organizaciones
- ✓ Diploma de Especialización en Investigación Gerencial

Ventajas competitivas frente a programas similares



Los graduados podrán hacer **uso legítimo del prefijo MBA**, antecediendo a sus nombres.



La duración del programa es de solo 3 ciclos académicos.



Para obtener el título de MBA los participantes deben presentar un trabajo de investigación consistente en un **plan de negocios**, que puede ser elaborado por un máximo de tres (3) estudiantes.



El programa ofrece dos certificaciones progresivas: Diploma de Especialización en la Dirección de Organizaciones y Diploma de Especialización en Investigación Gerencial.



El MBA incluye un programa de apoyo, por medio de asesoría y tutoría, para la titulación de los estudiantes en el menor tiempo posible.



La estrategia de enseñanza fundamental es el método de caso, característica fundamental de las escuelas de negocio más prestigiosas del mundo.



La modalidad del programa es semipresencial, con 70% de créditos impartidos en la modalidad virtual, permitiendo el acceso a estudiantes de cualquier parte del país o del mundo.

Plan de estudios

Ciclo I

Métodos Cuantitativos
para Gerencia

Dirección Estratégica

Gerencia de Marketing

Investigación Gerencial I

Ciclo II

Liderazgo y Habilidades
Directivas

Gerencia de Operaciones

Gerencia del Talento Humano

Investigación Gerencial II

Ciclo III

Analítica para la Toma
de Decisiones

Gerencia Contable
y Financiera

Investigación Gerencial III

Inversión

Carpeta de admisión S/ 100.00

Derecho de inscripción S/ 500.00

Constancia de ingreso S/ 100.00

Matrícula S/ 650.00 **S/. 487.50**

Comunidad Untels*

Costo (4 cuotas por ciclo) S/ 650.00 **S/. 487.50**

Comunidad Untels*

*La comunidad Untels la compone los exalumnos, docentes y trabajadores administrativos de la institución.

MUY IMPORTANTE: estos costos se han establecido únicamente por lanzamiento del programa y solo son válidos en este primer proceso de admisión 2025-1.

Modalidad

Semipresencial (70 % virtual)

Días y horario de estudio

Horario virtual (70 %)

Miércoles de 07:00 pm a 10:20 pm

Viernes de 07:00 pm a 10:20 pm

Sábados de 09:00 am a 12:20 pm - 02:00 pm a 05:20 pm

Horario presencial (30 %)

Fines de semana, sábados y domingos (Se comunicarán las fechas con antelación).

Requisitos para la inscripción*

- ✓ Solicitud debidamente firmada, dirigida al director de la Escuela de Posgrado.
- ✓ *Curriculum vitae* + 2 cartas de presentación + 4 fotografías tamaño carnet
- ✓ Copia del grado académico de bachiller, registrado o reconocido por la Sunedu.
En el caso de alumnos egresados de la Untels bastará que la Dirección de Registro Académico confirme que su grado de bachiller está aprobado.
- ✓ Copia simple del documento de identidad o pasaporte
- ✓ Recibos de pago por inscripción del postulante y carpeta de admisión**

*Los formatos para la solicitud y las cartas de presentación serán entregadas llamando al teléfono de contacto.

**Los pagos de matrícula y otros se realizarán una vez que se ingrese al programa.

Inscripción hasta el

**Sábado 12 de abril
de 2025**

Examen de admisión:

**Domingo 13 de abril
de 2025**

Inicio de clases:

**Lunes 14 de abril
de 2025**

Medio de pago



CÓDIGO ÚNICO DE PAGO:

08834





UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA DE LIMA SUR

CONTACTOS DE LA ESCUELA DE POSGRADO

Teléfono EPG (01) 715 8878, anexo 169

WhatsApp EPG +51 905 452 468

Correo admision_posgrado@untels.edu.pe

CONTACTO DE LA COORDINACIÓN DEL MBA

Dr. Manuel Enrique Chenet Zuta (Coordinador del MBA)

Correo maestria_mba@untels.edu.pe
mchenet@untels.edu.pe